

Ciągnąca się reklama

Aby zaistnieć i przetrwać na rynku każda firma musi podjąć skuteczne działania promujące dany towar lub usługę. Kampanie reklamowe w mediach niestety są dość kosztowne, a tym samym niedostępne dla każdego. Są jednak formy reklamy, z których mogą korzystać wszyscy.

Długopisy, ulotki, baloniki, breloczki z logo firm wywołują jednak mieszane uczucia. Warto więc pomyśleć o takich materiałach reklamowych, aby wywoływały pozytywne skojarzenia z reklamowaną firmą. Należy sprawdzić ich jakość, oryginalność i użyteczność. Po co komu ulotki, które zazwyczaj lądują w koszach, czy długopisy i balony, które oddajemy dzieciom, a kolejny breloczek kurczy się gdzieś w pudełku z innymi gadżetami. Ale kto z nas przejdzie obojętnie obok wysmienitej w smaku, ciągnącej się, świeżutkiej krówki z Milanówka zawiniętej w kolorowy papierek z logo firmy?

Producentem najlepszych ciągutec mlecznych zwanych potocznie krówkami jest firma *Cukierki Reklamowe Konstancja Dołęga-Dołęgowska* z Milanówka, która swój sukces zawdzięcza kontynuacji rodzinnych tradycji. Receptura słodczy, która w rodzinie przechodziła z pokolenia na pokolenie, jest niezmienną od 1921 roku. Właścicielka firmy, Pani Konstancja Dołęga-Dołęgowska produkcji krówek przypatrywała się już jako dziecko w rodzinnej firmie. Po śmierci rodziców kontynuuje tradycję. Postanowiła jednak postawić na krówki reklamowe. Ten nowatorski pomysł okazał się strzałem w dziesiątkę. Dziś firma Pani Konstancji produkuje krówki dla znanych firm w kraju i zagranicą, trafiają one nawet do Pałacu Prezydenckiego, w którym także znajdują się miłośnicy tych słodczy.

Co czyni milanowską krówkę skuteczniejszą od ulotki? Psychologowie nazywają to „techniką obiadu”. Polega to na skojarzeniu przyjemnego uczucia z przedmiotem lub osobą. Konsument delektujący się wyjątkowym smakiem ciągutki wprawiany jest w dobry nastrój, który jednocześnie przenosi się na pozytywne skojarzenie z firmą widniejącą na opakowaniu krówki. Należy jednak uważać, bo konkurencja nie śpi, a technika ta działa też w drugą stronę. Na rynku istnieją też inni producenci krówek, które charakteryzują się kruchością i bardziej przypominają karmelki. Konsumenta nie da się oszukać, a reklama na takim cukierku może jedynie zniechęcić. Dlatego trzeba wcześniej poznać produkt, zanim umieścimy na nim logo swojej firmy, i sprawdzić, co kryje się pod nazwą „Krówka z Milanówka”. Warto też poznać opinie innych firm, które regularnie korzystają z „krówkowej” reklamy.

Na stronie internetowej *Cukierków Reklamowych* (www.krowki.pl) liczne referencje i podziękowania potwierdzają wyjątkowość firmy należącej do Pani Konstancji Dołęga-Dołęgowskiej. Jej pracownicy dbają o zadowolenie klienta, dlatego każda krówka zawijana jest ręcznie. Każde zamówienie traktowane jest indywidualnie, bez względu na to czy dana firma potrzebuje tony czy kilka kilogramów tygodniowo. Gotowy towar dostarczany jest od razu do klienta, co gwarantuje świeżość i wyjątkowość tego smaku.

Cukierki Reklamowe Konstancja Dołęga-Dołęgowska otrzymały również brązową statuetkę w plebiscycie Mazowiecka Firma Roku 2008. Pani Konstancja nie spoczywa jednak na laurach i wdraża nowe pomysły. Dziś w swojej ofercie posiada też krówki okolicznościowe, przygotowywane na takie uroczystości jak np. przyjęcia weselne, na których opakowaniu umieszczone jest zdjęcie i imiona Pary Młodej. Produkuje również limitowane wersje krówek w różnych smakach i jak sama zapowiada ma jeszcze kilka pomysłów, których realizacja już wkrótce. Czekamy z niecierpliwością i życzymy dalszych sukcesów.

Daria Świątkowska



Właścicielka firmy,
Konstancja Dołęga-Dołęgowska

cukierki reklamowe
Konstancja Dołęga - Dołęgowska
MILANÓWEK
tel. (+48 22) 724 60 30, fax 724 60 31
www.krowki.pl

Zaufali nam:



*Wszystkie przedstawione loga na tej stronie należą do ich właścicieli i służą jedynie jako prezentacja wykonywanych produktów.