

# Narodowy cukierek

Rozmowa z **Konstancją Dołęga-Dołęgowską**, właścicielką firmy Cukierki Reklamowe z Milanówka

*cukierki reklamowe*  
 Konstancja Dołęga - Dołęgowska  
 1990  
 MILANÓWEK  
 www.krowki.pl

■ **Krówki to cukierki z historią, z tradycją. Każdy Polak zna mleczny smak „ciągutki”, zawiniętej w papierek z rysunkiem krowy. Tymi najpopularniejszymi są krówki z Milanówka. Pani autorski pomysł zaowocował wykorzystaniem słodczy do promocji firm, poprzez opakowanie w różnokolorowe papierki z ich logo.**



**Jak połączyła Pani recepturę z 1921 roku z koncepcją produkowania cukierków reklamowych na miarę XXI wieku?**

- Krówki to moja pasja. Całe dzieciństwo spędziłam w zakładzie mojego ojczyma, który prowadził w Milanówku produkcję krówek w firmie przejętej po ojcu – pierwszym producencie krówek w Polsce. Od dziecka więc mogłam przylgądać się, jak robi się mleczne cukierki. Słuchałam, jak należy mieszać składniki, obserwowałam gotujące się masy i wręcz zajażdżałam się krówkami. Do dnia dzisiejszego to moje ulubione łakocie.

Pomysł krówek reklamowych zrodził się w roku 1990, kiedy na skutek pojawienia się na polskim rynku zagranicznych słodczy, nasze tradycyjne polskie krówki stały się mniej popularne. A ja chciałam im nadać nowe życie. Cukierki reklamowe miały być

i są realizacją moich marzeń o wprowadzeniu nowych form sprzedaży i propozycją „słodkiej” reklamy dla polskich firm.

■ **I to był strzał w dziesiątkę.**

- Rzeczywiście było to trafne posunięcie. Krówki w kodo-

lorowych papierkach z logo firm bardzo szybko zyskały popularność. Za stałe zagospodowały na różnych imprezach targowych, branżowych, w siedzibach firm, a także w teatrach, muzeach, stając się ich nieodzownym elementem. Nasze krówki reklamują wiele renomowanych korporacji, powiatów, starostw, ministerstw, ambasad, trafiają nawet do Pałacu Prezydenckiego. Regularnie produkujemy krówki dla ok. 1000 firm! Co miesiąc nasz zakład opuszcza ok.8 ton cukierków!

Przygotowujemy również produkty okolicznościowe, na przykład przygotowywane na czas świąteczny. Zapakowane w specjalne świąteczne pudełeczko są świetnym pomysłem na słodki upominek dla pracowników, klientów, kontrahentów i wszystkich bliskich. Niezmiernie miło jest dostawać indywidualne zamówienia na krówki, które mają być wywiezione lub przesłane za granicę do bliskich. Polacy, którzy wy-

emigrowali z naszego kraju, tęsknią za tradycyjnymi polskimi słodczykami. Cieszę się więc, że smak naszych „ciągutek” pozwala im choć na chwilę powrócić do wspomnień. W pewnym sensie nasze krówki to narodowe cukierki.

■ **Przygotowanie reklamy, która ma nie tylko dobrze wyglądać, ale także dobrze smakować, to duża odpowiedzialność.**

- Ma Pani rację. Dlatego naszym założeniem jest, by każdy cukierek był jak najlepszy



jakości. Poczucie lojalności wobec klientów zobowiązuje mnie do stosowania najnowszej technologii produkcji, najlepszych surowców od sprawdzonych i zaufanych dostawców, a także sterylnych warunków. Wszystkie te aspekty mają przełożyć się na jakość naszego wyrobu.



■ **Co to dokładnie znaczy?**

- Musi być świeży, ciągnący się, mleczny. Stosujemy najstarsze receptury przygotowywania krówek, których podstawą jest dobre mleko, odpowiednie proporcje składników i właściwy czas gotowania. Wiemy, że nie należy oszczędzać na surowcach, bo smaku krówek

oszukać się nie da. Wszystkie nasze cukierki są pakowane ręcznie! Dzięki temu długo pozostają miękkie i ciągnące, czyli takie, jakie lubimy najbardziej.

■ **O tym, że Pani krówki reklamowe spełniają wszelkie oczekiwania smakoszy, świadczą zdobyte wyróżnienia. W ubiegłym roku zdobyli Państwo tytuł Mazowieckiej Firmy Roku, w tym nominację do tytułu Polish Product oraz JAKOŚĆ ROKU 2009. Serdecznie gratuluję!**

- Bardzo dziękuję. To dla mnie niezwykle ważne wyróżnienia i dowód na to, że warto inwestować w jakość, w technologię wytwarzania, w najlepsze surowce. Największe znaczenie ma dla mnie jednak zadowolenie klienta, że do nas wraca, że chce umieszczać swoje logo na naszych krówkach. Skoro firmy podkreślają swój prestiż sma-

kiem naszych cukierków – to jest nasz sukces.

■ **Czemu Pani ten sukces zawdzięcza?**

- Złożyło się na niego wiele czynników. Moja wiedza, doświadczenie, ciężka praca i intuicja, która nigdy mnie nie zawodzi. Niezmiernie ważne jest dla mnie wsparcie męża, który angażuje się w życie firmy tak samo mocno jak ja. Dużo zawdzięczam również szczęściu do spotykanych w życiu ludzi, współpracowników i klientów.

■ **W nadchodzącym roku Pani firma będzie obchodzić 20-lecie istnienia. Taki jubileusz to czas podsumowań i planów na kolejne dziesięciolecie.**

- Z pewnością nadal będziemy produkować krówki. Zawsze tak samo smaczne. Cieszy mnie fakt, że coraz więcej osób przekonuje się, że warto reklamować się na dobrym produkcie. Mamy szansę uczestniczyć w promocji ważnych wydarzeń kulturalnych, między innymi w obchodach Roku Szopenowskiego 2010. Chcemy, by nasze krówki trafiały do większości polskich instytucji nie tylko w kraju, ale także za granicą.

Krówka to tradycyjny polski cukierek, dlatego będziemy dążyć do tego, by i w innych krajach kojarzył się z polskością

■ **Dziękuję za rozmowę.**

**Marta Prusek – Galińska**

foto: WHITESMOKE STUDIO